

Aktionsbeschreibung zur Kampagne „Menschen vor Profite: Pflegenotstand stoppen!“



Ein Herz für Pflegekräfte



Pflegerinnen und Pfleger haben oft wenig Zeit auf dem Weg zur Arbeit. Wie geben wir also unsere Botschaft mit, ohne lange aufzuhalten? Ein Schokoladenherz zusammen mit unserer Klappkarte kann den Kolleginnen und Kollegen den Morgen versüßen. Natürlich verteilen wir unsere Schokoherzen und Kampagnenmaterial auch an Patientinnen und Patienten sowie alle anderen im Umfeld des Krankenhauses.

Was braucht Ihr?

- vorbereitete Kampagnen-Klappkarten, dort die **Schoko-Herzen** aufkleben, dazu weiteres thematisches Verteilmaterial und unser [Kampagnenmaterial](#),
- **Ausstattung der Aktiven** mit LINKE-Taschen und Westen (gibt es [im LINKE Shop](#)), ergänzend auch Infostand, Fahnen, thematisches Transparent oder andere Hingucker.
- **Infostand** oder ähnliches begleitend dazu vorbereiten und vorm Krankenhaus oder vor der Pflegeeinrichtung anmelden. Ergänzung durch **das Aufhängen eines thematischen Transpis** ([Transparent-Vorlage zum Download](#)) oder andere Hingucker.
- **Immer dabei haben solltet Ihr:** ein paar [Eintrittserklärungen](#), das [Kampagnenmaterial](#), die nächsten öffentlichen Termine im Kreisverband sowie eine [Interessiertenliste](#).

Was ist bei der Aktion zu beachten?

- **Vorbereitung:** Die Schokoladen-Herzen/Süßigkeiten im Vorfeld bestellen und mit kleinen Klebestreifen auf den Kampagnen-Klappkarten befestigen. **Schokoladen-Herzen** können z.B. [hier bestellt werden](#) oder im Supermarkt gekauft werden. Inkl. Versand kosten [100 Schoko-Herzen](#) ca. 18 EUR, also 18 Cent pro Stück. Achtung: im Hochsommer auf wärmeunempfindlichere Süßigkeiten wie kleine Gummibärchen-Tütchen o.ä. umsteigen.
- **Hinweise für die Aktion:** Uhrzeit des Schichtwechsels im örtlichen Krankenhaus herausfinden, eventuell Betriebs-/Personalrat mit einladen.
- **Kostenabschätzung:** Schoko-Herzen in der Großpackung gibt es bereits ab 18 Euro für 100 Stück incl. Versand. Sprecht eventuell auch mal Euren lokalen Weltladen an, ob sie eine geeignete Süßigkeit aus Fairem Handel für die Aktion haben.

Aktionsbeschreibung zur Kampagne „Menschen vor Profite: Pflegenotstand stoppen!“



Eure Aktion braucht Öffentlichkeit!

- **Im Vorfeld:** Bewerbt Eure Aktion über Facebook, Webseite, Mail-Verteiler und ladet befreundete Gruppen und Organisationen ein mitzumachen. Gut eignet sich zum Beispiel ein Foto, wie Ihr die Schoko-Herzen aufklebt und vorbereitet.

Bei Aktionen vor Krankenhäusern und Pflegeeinrichtungen können auch gut ver.di, Betriebs-/Personalrat oder lokale Pflegebündnisse mit eingeladen werden.
- **Am Tag selber:** Ein paar schöne Fotos zu Beginn mit allen Aktiven schießen und darauf achten, dass genug Licht vorhanden ist und viele Menschen sowie unsere Kampagnenmaterialien zu sehen sind.
- **Direkt im Anschluss:** Einen kurzen Beitrag auf Facebook mit Foto, ggf. mit Zitaten von Beschäftigten, Passanten/-innen oder Gesprächspartner/-innen posten.
- **Ein/zwei Tage später:** Bericht und Fotos auf Eurer Webseite einstellen und an die bundesweite Website www.pflegenotstand-stoppen.de schicken. Außerdem die gelungene Aktion in der eigenen Mitgliedschaft verbreiten und damit für die nächste Aktion werben.